

REBIL

Rebil-rapporten 2026

JANUAR 2026



Innhold

Spådommer for bilåret 2026	4
Nybilmarkedet 2025	6
Bruktbilmarkedet 2025	10
Hva mener nordmenn om bil?	14
Slik traff spådommene fra Rebil-rapporten 2025	16





“

Et nytt og spennende bilår står for døren. Gjennom 2025 har konkurransen i nybilmarkedet fortsatt og nordmenn har fått økt kjøpekraft. Markedet er mer normalisert. I denne rapporten vil vi oppsummere året som har gått og dele noen frempek for det nye året.

Vi tror det blir tidenes år for nyregistreringer, at Tesla vil slå alle merkene i Volkswagen-konsernet til sammen og at avgiftsendringer vil redusere prisen på populære elektriske familiebil.

I tillegg kan du lese om at over en tredjedel av befolkningen fortsatt foretrekker bensin- og diesellbiler, at nesten like mange mener at alle gjenværende fordeler og subsidier for elbiler bør avskaffes og at én av åtte nordmenn nå mener at kinesiske elbil-merker produserer bedre biler enn konkurrentene.

Godt nytt bilår, og god lesning!

Jonathan Parr
Gründer og analysesjef i Rebil



REBIL

Spådommer for bilåret 2026

REBIL-RAPPORTEN 2026



Spådommer for bilåret 2026

1 2026 vil bli tidenes år for nyregistreringer.

Etter to rentekutt fra Norges Bank og gode lønnsoppgjør de siste årene har nordmenn fått økt kjøpekraft. Samtidig innførte regjeringen moms på elbiler fra 300.000 kroner i 2026 og fra 2027 skal elbiler fra 150.000 ilegges moms, før alle elbiler blir momsbelagt fra 2028. Med andre ord lønner det seg å få gjort unna bilkjøpet i 2026. Registreringsrekorden fra 2025 henger i en tynn tråd og vi vil for første gang nå over 180.000 nyregistrerte biler.

2 Tesla vil slå alle merkene i Volkswagen-konsernet til sammen.

I 2025 hadde Volkswagen-konsernet (med Volkswagen, Audi, Skoda og Porsche som de største merkene i Norge) en markedsandel på 23,8 prosent, mot Teslas andel på 19,1 prosent. Norge er et av Teslas mest modne og lojale markeder globalt, og Model Y er en innertier for norske forbrukere med god plass, rekkevidde og firehjulsdrift til en god pris. I 2026 tilbys attpåtil rimeligere Standard-varianter av både Model Y og Model 3. Mens Tesla hadde et rekordår i Norge i 2025, gikk de kraftig tilbake i Europa. Norge er dermed et viktig marked for amerikanerne, som vil gjøre det de kan for å levere flest mulig biler til landet som pynter på Europa-statistikken.

3 BYD vil gå forbi Audi, Ford, Mercedes, Hyundai og plassere seg innenfor topp 10.

I 2020 valgte den kinesiske produsenten Norge som første land å gå inn i utenfor Kina. På fem år har markedsandelen vokst fra 0 til hele 3,3 prosent. Volumveksten i 2025 var på drøye 120 prosent. BYD-importøren har selv uttalt at de har planer om å bli markedsleder i Norge i løpet av de nærmeste årene. Med teknologiske fortrinn og konkurransedyktige priser ligger det meste til rette for videre vekst.

4 Avgiftsendringer vil redusere prisen på populære elektriske familiebil.

Moms på nye elbiler fra 300.000 kroner betyr økte nybilpriser for populære elektriske familiebil som Tesla Model Y, Volkswagen ID.4 og Skoda Enyaq. Økte nybilpriser vil smitte over på bruktbilprisene, som vil begrense det naturlige verdifallet på bruktbilene.

5 Mindre og rimelige elbiler vil falle i pris.

Importavgifter på elbiler har vært midlertidig fjernet i Ukraina siden krigen brøt ut i 2022, som gjør at mange ukrainske forhandlere har benyttet sjansen til å kjøpe bil fra utlandet, inkludert rimelige norske elbiler. Hele 8.479 elbiler ble eksportert til landet mellom januar og november 2025. Importavgiftene ble gjeninnført ved nyttår. Dermed vil en stor del av etterspørselen forsvinne og prisene på rimeligere bruktbiler som Nissan Leaf, Volkswagen e-Golf og Kia e-Soul vil presses nedover.

REBIL

Nybilmarkedet 2025

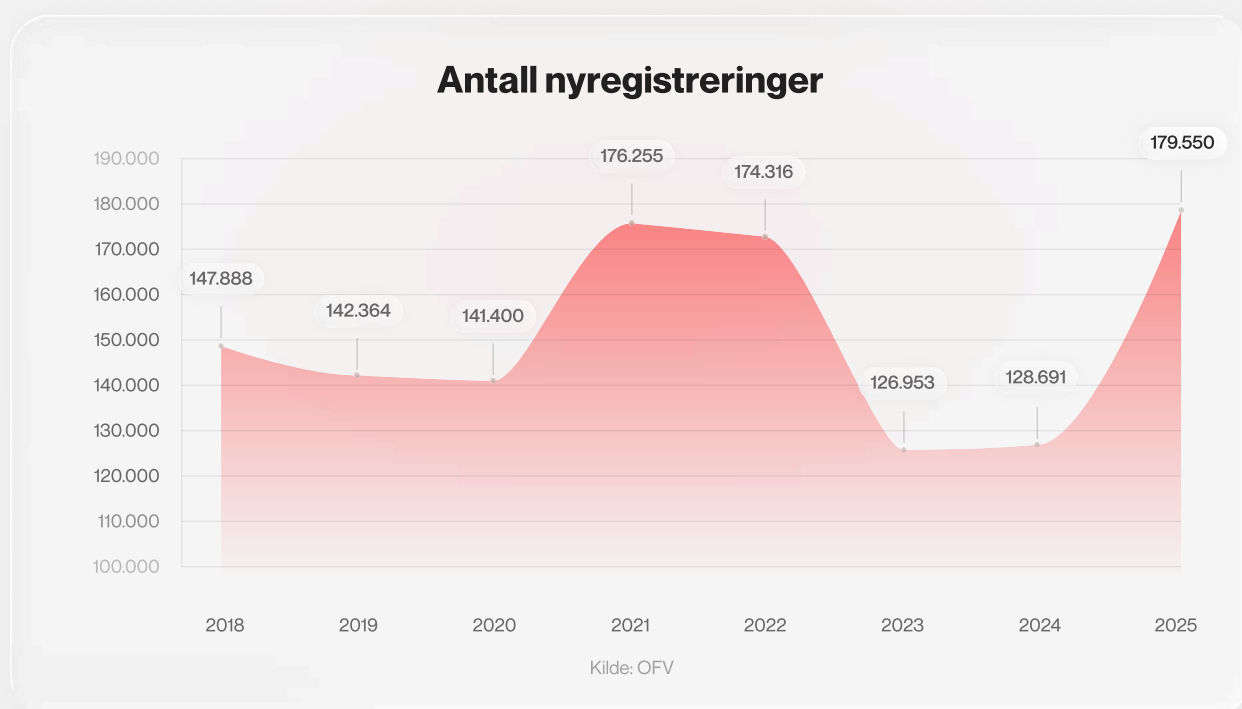
REBIL-RAPPORTEN 2026



Nybilmarkedet 2025

Nyregistreringer skjøt fart.

Etter to år med færre nyregistreringer enn normalt endte 2025 med rekordmange nyregistrerte biler, hele 179.550, nesten 40 prosent over antallet i 2024. I tillegg til økt kjøpekraft for husholdningene som følge av gode lønnsoppgjør og to rentekutt, var det særlig regjeringens avgjørelse om å innføre moms på elbiler fra 300.000 kroner som fikk fart på nybilsalget. Det er liten tvil om at årets nybilselger heter Jens Stoltenberg.



Priskrigen fortsatte.

Det første av de ventede priskuttene kom allerede 2. januar da Hyundai Kona Electric ble satt ned 40.000 kroner. I april innførte Tesla kampanjerente på 0 prosent for nye Model Y Long Range med firehjulsdraft. Etter at regjeringen la frem forslaget om å innføre moms på elbiler over 300.000 kroner, innførte flere av aktørene nye kampanjer. Harald A. Møller innførte prisgaranti som dekket eventuelle ekstra momskostnader for biler bestilt før, men levert etter, nyttår. Tesla innførte etter hvert det samme og justerte samtidig rentekampanjen.

Nybilmarkedet 2025

Tesla tok både merke- og modellrekorden.

Etter en dramatisk start på året med kontroverser knyttet til Elon Musk og elendige registreringstall i januar og februar, viste Tesla igjen hvem som er sjefen i Norges nybilbransje. Den amerikanske produsenten leverte hele 34.285 biler i 2025, langt over Volkswagens rekord på 26.574 biler i 2016. Med 27.621 registrerte Model Y tok Tesla for tredje gang modellrekorden, etter at Bobla hadde hatt rekorden fra 1969 til 2022. Markedsandelen endte på 19,1 prosent, 0,2 prosentpoeng over markedsandelen i 2024.

10 mest solgte merker i 2025		10 mest solgte modeller i 2025	
Bilmerke	Antall	Modell	Antall
 Tesla	34.858	 Tesla Model Y	27.621
 Volkswagen	23.938	 Volkswagen ID.4	8.802
 Volvo	14.032	 Toyota bZ4X	7.274
 Toyota	10.374	 Volkswagen ID.7	6.976
 BMW	10.109	 Tesla Model 3	6.608
 Skoda	9.409	 Volkswagen ID.3	5.572
 Audi	7.512	 Volvo EX40	5.270
 Ford	7.092	 Volvo EX30	5.206
 Mercedes-Benz	6.151	 Skoda Enyaq	4.837
 BYD	5.927	 Nissan Ariya	4.565

Kilde: OFV

Tyskerne og kineserne* leverte, mens japanerne skuffet.

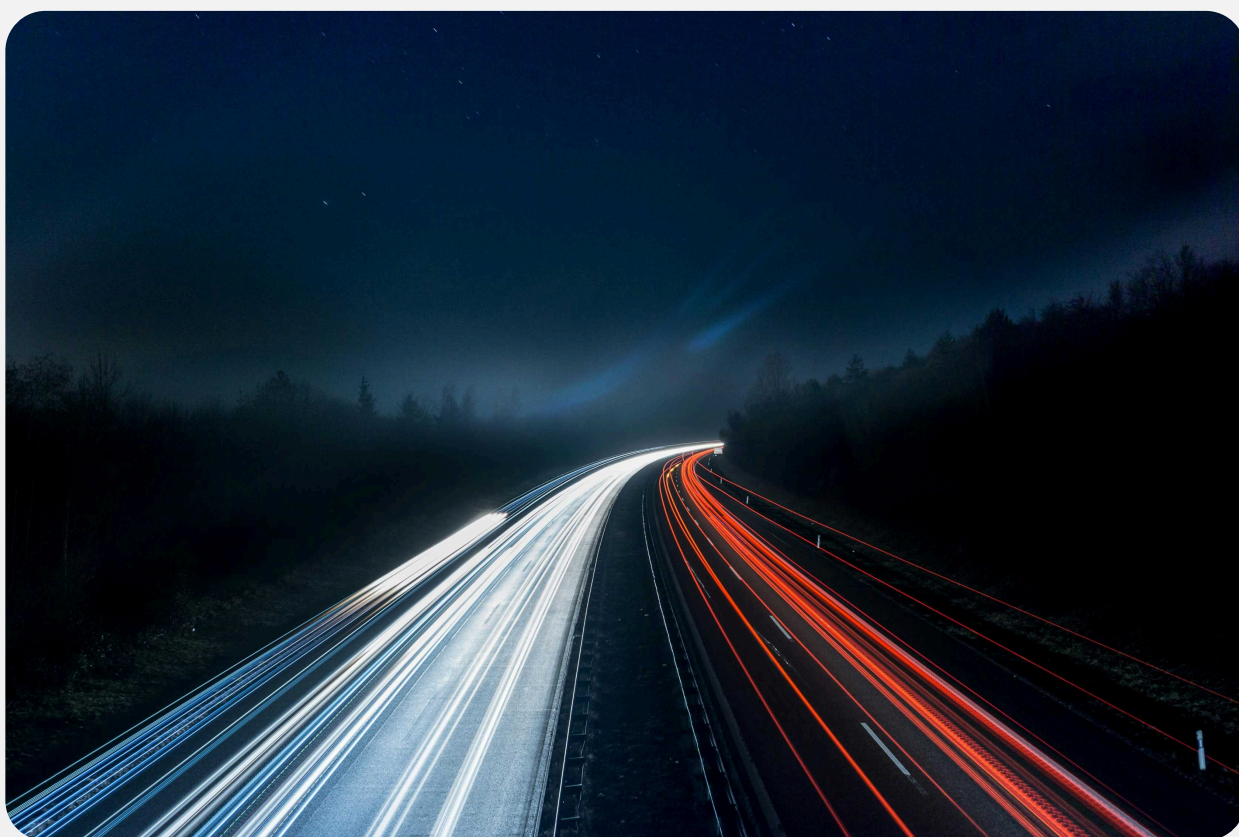
Med Volkswagen i spissen økte tyske bilmerker sin samlede markedsandel med 2,7 prosentpoeng. Volkswagen, Mercedes og Opel hadde alle volumøkninger på over 50 prosent. Kinesiske merker økte sin markedsandel med 2,7 prosentpoeng, til 11,4 prosent totalt. Både BYD og XPeng hadde over 120 prosent økning i antall nyregistreringer. Toyota fikk etter hvert leveringsproblemer for bZ4X og endte opp som taperen av de største merkene med en nedgang på over 20 prosent i volum og nærmere 5 prosentpoeng i markedsandel.

* "Kinesiske merker" refererer til kinesiske merkevarer, som MG, BYD og XPeng. Produksjon i Kina regner vi ikke som tilstrekkelig for å beskrives som kinesisk i denne betydningen (f. eks. Tesla og BMW), heller ikke kinesisk eierskap (f. eks. Volvo og Polestar).

Nybilmarkedet 2025

Elbilmålet ble i praksis nådd.

Elbilandelen endte på 95,9 prosent og intensjonen bak Stortingets mål om kun salg av nullutslippsbiler i nybilmarkedet i 2025 er oppfylt. Norge er milevis foran nabolandene, der for eksempel Danmark hadde en elbilandel på 67,2 prosent og Sverige 35,9 prosent fra januar til og med november. Den høye elbilandelen i nybilsalget betyr nå at hver tredje bil på norske veier er en elbil. Den betyr også at myndighetene kunne gjeninnføre elbilmoms, som i en årrekke har gitt mindre penger i statskassen enn den kunne ha gjort (640 milliarder kroner siden 2007, ifølge Finansdepartementet).



REBIL

Bruktbilmarkedet 2025

REBIL-RAPPORTEN 2026



Bruktbilmarkedet 2025

Markedet var preget av stabilitet, selv med momsøkning.

Bruktmarkedet var gjennomgående preget av stabilitet i tilbudet og god fart i eierskiftene. Forhandlerne opplevde økt interesse av bileiere som ville selge bilen sin før momsøkningen trådte i kraft 1. januar 2026, men det som har vært av økt tilbud har blitt raskt absorbert og antall biler til salgs på Finn har vært stabilt.

Utvikling i antall person- og varebiler til salgs på Finn.no



Kilde: Finn.no

Elbiler falt mest i verdi, men verdifallet er ikke like stort som tidligere.

Opptil fem år gamle bensinbiler hadde i gjennomsnitt et verdifall på 8 prosent, mens gjennomsnittlig verdifall for diesalbiler var 10 prosent, og snittet for elbiler var 15 prosent. Enkelte bensinbiler økte til og med i pris, for eksempel Mitsubishi Outlander 2020-modell og Volvo XC60 2020-modell. Prisfallet på de mest populære elektriske familiebilene Tesla Model Y, Volkswagen ID.4, Toyota bZ4X og Skoda Enyaq var på 7 prosent for opptil fem år gamle biler. Dette er nesten på nivå med historisk gjennomsnitt for fossilbiler og tyder på at teknologiutviklingen på nye elbiler som har gitt store prisfall på eldre modeller har begynt å bevege seg mindre dramatisk.

Bruktbilmarkedet 2025

Plattformsalg tok en større del av markedet.

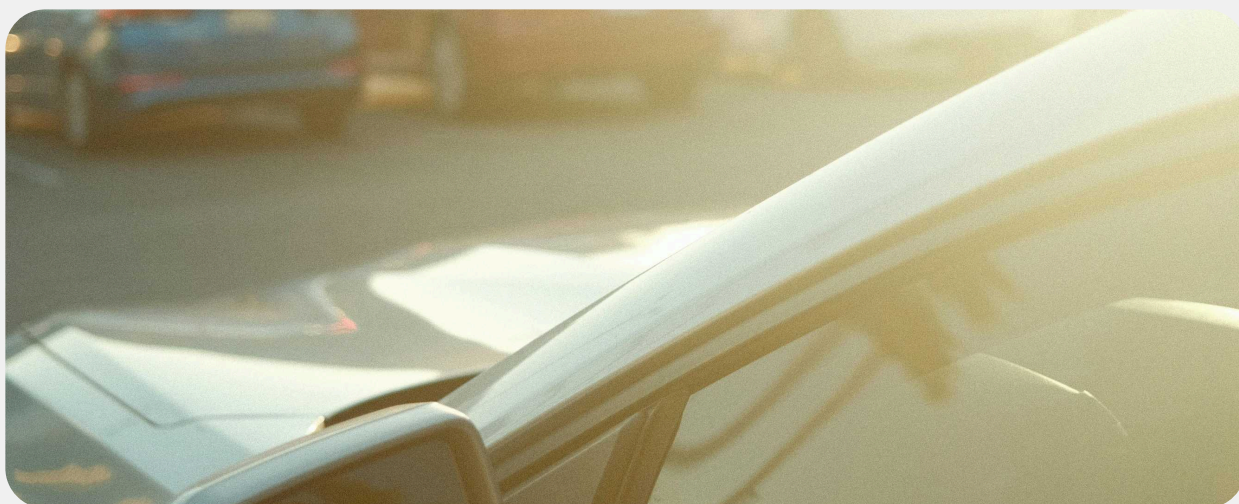
Med plattformtjenester som Rebil, Nettbil, Møllers kjøpsportal og Car4Sale har bilselgere de siste årene kunnet selge bilen direkte til kjøper, uten reklamasjonsansvar eller særlig aktiv deltagelse i transaksjonsprosessen. For fem år siden stod plattformsalget bak kun 3.000 av en halv million eierskifter. Med anslått vekst på 35 prosent i 2025 er det estimerte antallet i 2025 32.000 eierskifter.

Importen og eksporten* økte.

Importen økte 32,2 prosent til 7.945 biler. De fleste bilene ble importert fra Tyskland og Sverige. Eksporten økte til snaue 24.000 biler, opp nesten 15 prosent. Hele 82 prosent av elbilene gikk til Ukraina. Importavgifter har vært midlertidig fjernet i landet siden krigen brøt ut i 2022, som gjør at mange ukrainske forhandlere har benyttet sjansen til å kjøpe bil fra utlandet, inkludert norske elbiler.

Tesla Model 3 (årsmodell 2021) og Nissan Leaf ble de mest populære bruktbilene

Tesla Model 3 tok tilbake tronen som den mest omsatte av nyere årsmodeller. Hvis vi ser på totalt volum uavhengig av årsmodell, ble elbilklassikeren Nissan Leaf den mest omsatte bilen i bruktmarkedet.



*Eksporttall er basert på SSBs statistikk fra januar til og med november og snittet av årets første 11 måneder som anslag for desember.

Bruktbilmarkedet 2025

10 mest populære bruktbiler sortert etter årsmodell

Merke	Modell	Drivstoff	År
 TESLA	MODEL 3	Elbil	2021
 VOLKSWAGEN	ID.4	Elbil	2022
 TESLA	MODEL 3	Elbil	2019
 TESLA	MODEL Y	Elbil	2023
 SKODA	ENYAQ	Elbil	2022
 HYUNDAI	IONIQ 5	Elbil	2022
 VOLKSWAGEN	ID.3	Elbil	2021
 AUDI	Q4 E-TRON	Elbil	2022
 TESLA	MODEL Y	Elbil	2022
 AUDI	E-TRON	Elbil	2020

Kilde: Finn og interne tall

10 mest populære bruktbiler uavhengig av årsmodell

Merke	Modell	Drivstoff
 NISSAN	LEAF	Elbil
 TESLA	MODEL 3	Elbil
 VOLKSWAGEN	ID.4	Elbil
 TESLA	MODEL Y	Elbil
 VOLKSWAGEN	GOLF	Elbil
 AUDI	E-TRON	Elbil
 BMW	I3	Elbil
 VOLKSWAGEN	GOLF	Diesel
 VOLKSWAGEN	ID.3	Elbil
 SKODA	ENYAQ	Elbil

Kilde: Finn og interne tall

REBIL

Hva mener nordmenn om bil?

REBIL-RAPPORTEN 2026



Hva mener nordmenn om bil?

InFact gjennomførte en befolkningsundersøkelse på oppdrag fra Rebil 5. januar 2026. Utvalget var på 995 personer over 18 år, fra begge kjønn og på tvers av geografier. Feilmarginene var på henholdsvis +/- 2,5 til 3,1 prosent, +/- 2,4 til 3,1 prosent og +/- 2,0 til 3,1 prosent.

Jeg foretrekker bensin- og dieslbiler fremfor elbiler

Én av tre foretrekker fossilbiler

- 20,2 %
Vet ikke
- 35,3 %
Enig
- 44,5 %
Uenig



Jeg mener at alle gjenværende fordeler og subsidier for elbiler bør avskaffes

Én av fire vil skrote alle elbilfordeler

- 19,3 %
Vet ikke
- 27,3 %
Enig
- 53,4 %
Uenig



Kinesiske elbilmerker produserer bedre biler enn konkurrentene

Én av åtte mener kineserne produserer best elbiler

- 54,4 %
Vet ikke
- 12,3 %
Enig
- 33,3 %
Uenig



REBIL

Slik traff spådommene fra Rebil-rapporten 2025

REBIL-RAPPORTEN 2026



Slik traff spådommene fra Rebil-rapporten 2025

1 Fortsatt prispress på elbiler.

Nye utslippskrav fra EU tvinger de europeiske bilprodusentene til å øke elbilsalget – hvis ikke vanker det bøter. Dette skjer i et allerede svekket europeisk elbilmarked, der teknologiutviklingen gir stadig billigere batterier og mer effektiv produksjon. I tillegg forventer vi en videre økning i bruktimporten. Alt tyder på at prisene skal ned på nye så vel som brukte elbiler.

Fasit: Korrekt. Flere aktører kuttet prisene og nye Tesla Model Y fikk etter hvert kampanjerente på 0 prosent.

2 Flere billig-modeller på markedet.

De nye utslippskravene fra EU gjør at produsentene er motivert til å selge flest mulig elbiler. For flere produsenter er det bedre å selge to billige elbiler, enn én kostbar. Priskutt på eksisterende modeller er ikke tilstrekkelig. De kinesiske elbilmerkene som BYD og XPeng har allerede introdusert flere billig-modeller i det europeiske markedet.

Fasit: Korrekt. F.eks. Hyundai Ister med startpris per desember 2025 på 244.900 kroner, Renault 5 E-Tech med startpris på 249.900 kroner og Tesla Model 3 Standard med en startpris på 330.056 kroner.

3 Hyundai IONIQ 5 og Toyota bZ4X skal ned i pris.

Hyundai IONIQ 5 solgte betydelig dårligere i 2024 enn for et par år siden. I januar 2025 er laveste pris 435.900 kroner. Dette er høyere enn for populære konkurrenter, som Tesla Model Y. Toyota bZ4X er i januar 2025 den japanske produsentens eneste elbil i Norge. Med forventet økt elbilandel og ingen nylanseringer tilgjengelige før slutten av året, må salget av bZ4X økes for å forsvare markedsandeler. Mye tyder på priskutt på disse bilene.

Fasit: Delvis korrekt. Hyundai kuttet prisen. Rimeligste startpris var i desember 2025 422.900 kroner. Toyota fikk etter hvert leveringsproblemer for bZ4X og kuttet ikke prisen.

Slik traff spådommene fra Rebil-rapporten 2025

4 Antall nyregistreringer skal opp.

Med et nybilsalg på 128.691 biler i 2024 er det mye å gå på til et normalår på i overkant av 140.000 nyregistreringer. Leasingavtaler i pandemiårene går mot slutten. Reallønnsvekst og lavere lånerenter tyder på at nordmenns privatøkonomi vil styrkes i det nye året. Økt kjøpekraft og medførende etterspørsel etter nye biler vil føre til økte salgsvolumer.

Fasit: Korrekt. Nyregistreringene endte nesten 40 prosent høyere enn året før.

5 Importen av brukte elbiler vil fortsette.

Elbilmarkedet i Sverige og Tyskland er betydelig svekket grunnet blant annet kutt i støtteordninger. Den svekkede etterspørselen har ført til så lave priser på brukte elbiler at importvilkårene, tross svak krone, har vært gunstige. Gitt at kronekursen ikke svekkes ytterligere og at prisene på elbiler i Sverige og Tyskland holdes nede av hard konkurranse, EUs nye utslippskrav, og teknologiutvikling, vil importen fortsette.

Fasit: Korrekt. Importen økte 42,9 prosent.

6 Politiske godbiter for eiere av fossilbiler.

Fremskrittspartiet ligger høyt på målingene i begynnelsen av det nye året. Etter stortingsvalget vil det lukte mer bensin og diesel langs norske veier. Bilpartiet vil redusere engangsavgiften ved kjøp av ny bil, redusere drivstoffavgiftene, fjerne merverdiavgift for import av veteranbiler og fjerne dagens bompengesystem.

Fasit: Feil. FrP vant ikke valget og Ap-regjeringens forslag til statsbudsjett for 2026 karakteriseres av mange som bilfiendtlig.

Slik traff spådommene fra Rebil-rapporten 2025

7 Fossilbilene vil holde seg bedre i verdi.

Det er fortsatt rekkeviddebehov som ikke dekkes like godt av elbil. Elbilfordelene blir stadig færre. Med mindre tilbud og stabil etterspørsel vil prisene holde seg oppe, noen vil også øke. I tillegg vil produsentene i Europa måtte oppjustere prisen på fossilbiler for å ta høyde for eventuelle bøter. Noen modeller kan vise seg å bli gode kjøp.

Fasit: Korrekt. Teknologitvillingen på elbil har medført raskere verditap. Tilbudet av fossilbiler, særlig bensinbiler, har blitt mindre, samtidig som etterspørselen holder seg oppe.

8 Solnedgang for europeiske produsenter.

Flere av de etablerte europeiske bilmerkene sliter i konkurransen med Tesla og de kinesiske elbilmerkene. Volkswagen har varslet nedstenging av fabrikker. Til tross for ekstra tollmurer på kinesisk-produserte elbiler innført av EU, har både Tesla og de kinesiske merkene konkurransefordeler.

Fasit: Delvis korrekt. Aksjekursutviklingen til de europeiske bilprodusentene er blandet. Både Stellantis og Volkswagen har gjennom året meldt om kutt i produksjon og arbeidsplasser. I tredje kvartal rapporterte Volkswagen sitt første underskudd på fem år. Samtidig har de europeiske produsentene forsvart markedsandeler i Europa.

9 Kina vil øke markedsandelen i nybilsalget.

Selv om Tesla fortsatt dominerer her til lands, tar de kinesiske merkene stadig større andeler. Null prosent markedsandel i 2019 har blitt til 8,8 prosent bare fem år senere. De satser hardt i Norge, og med konkurransedyktige priser, ledende teknologi, særnorsk fravær av toll, samt økende kjennskap og popularitet i befolkningen vil veksten fortsette.

Fasit: Korrekt. Korrekt. Andelen kinesiske merkevarer økte til 11,4 prosent.



Om Rebil-rapporten

Rebil-rapporten er laget av analyseavdelingen i Rebil Mobility AS og gjør bruk av data fra OFV, SSB, ACEA, Finn.no og Rebil. I rapporten deler Rebil innsikt og vurderinger om bilmarkedet og bilrelaterte temaer. Rebil har ingen kommersielle interesser tilknyttet fremstilling av statistikk eller markedssyn.

Om Rebil

Rebil kjøper og selger bruktbiler digitalt. Siden lanseringen august 2021, har selskapet blitt Norges største frittstående bilforhandler – drevet av et motivert team som setter bileierne i sentrum med effektivitet og trygghet som første prioritet. I 2025 omsatte selskapet 6.300 biler. Rebil forventer å nå godt over 10.000 omsatte biler i 2026.

Rebil-rapporten 2025
REBIL